

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФИНАНСОВОЕ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:  
МЕТРИКИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 Финансовое позиционирование: метрики менеджмента

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа дисциплины определяет содержание курса «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» для студентов дневной формы обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль 38.03.02.01.12 «Финансовый менеджмент».

Целью преподавания дисциплины «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков обоснования выбора финансовой стратегии компании, выбора метрик менеджмента для оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Образовательная задача дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков в области выбора метрик менеджмента для оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке, из которой вытекает необходимость изучения:

- концептуального видения, которое даёт возможность студенту объединить ранее изученные проблемы оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке;
- основных показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- основных нормативных и законодательных актов в области регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- методов финансового прогнозирования и сценарного планирования;
- современных подходов к оценке эффективности финансовых стратегий организации;
- проблем реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1:Способен осуществлять оценку, анализ, контроль и координацию</b>
--

<b>деятельности для достижения устойчивого и безопасного развития процессов в организации</b>
<b>ПК-1.1:Знать методы, техники, технологии бизнес-анализа и управления рисками, контроля и координации деятельности, принципы, правила и критерии выбора мероприятий по обеспечению устойчивого развития организации</b>
<b>ПК-1.2:Уметь анализировать различные виды функциональных рисков, выстраивать процессы контроля и координации деятельности с точки зрения влияния на риски, осуществлять процедуры их выбора, давать оценку воздействия</b>
<b>ПК-1.3:Владеть инструментами анализа и управления различными видами рисков с использованием информационного обеспечения, контроля и координации деятельности организации с помощью метрик для безопасного и устойчивого развития и их мониторинга</b>

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» является дисциплиной по выбору студентов направления подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», вводит студентов в область обоснования выбора финансовой стратегии компании, выбора метрик менеджмента для оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке.

Дисциплина «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» связана со следующими дисциплинами учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», «Финансовый менеджмент»: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, финансовое планирование, финансовые стратегии и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Показатели эффективности и финансовой результативности и деятельности компании	2	8	0	0	
2	Финансовые метрики в оценке результативности	4	6	0	0	
3	Управление капитализацией компании	4	6	0	0	
4	Комплементарные метрики: КРІ	4	8	0	0	
5	Комплементарные метрики: ССП	4	8	0	0	
Всего		18	36	0	0	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		4	0	0
3	3		4	0	0
4	4		4	0	0

5	5		4	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		8	0	0
2	2		6	0	0
3	3		6	0	0
4	4		8	0	0
5	5		8	0	0
Всего			26	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильева. З.А., Говорина. О.В., Карпычева. О.В.	Финансовый менеджмент: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.03.05.02 - Электронный бизнес	Красноярск: СФУ, 2016

Л1.2	Воронина М.В.	Финансовый менеджмент: Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ - Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")	Москва: Дашков и К, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тюрина А. В.	Терминологический словарь финансового менеджера (русско-английский)	Москва: КноРус, 2013
Л2.2	Толкачева Н. А.	Финансовый менеджмент: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина читается одним модулем. Учебный материал распределяется по темам с учетом формируемых компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия (в том числе: лекции и практические занятия), самостоятельная работа, работа в электронной среде (предаудиторная и постаудиторная работа).

Лекционный материал дисциплины структурирован по темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых обучающемуся для подготовки к профессиональной деятельности.

Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала. При проведении практических занятий предусмотрено решение задач, выполнение тестовых заданий, деловые игры.

Выполнение практических заданий требует предварительной домашней подготовки (предаудиторная работа). Контроль готовности осуществляется путем текущего устного опроса и тестирования.

При изучении курса большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с занятиями в аудиторной и электронной средах, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» учебным



планом предусмотрено 90 часа на самостоятельную работу.

Выделяют следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск необходимой информации, составление библиографии по определенной теме;
- изучение, конспектирование, реферирование учебной и научной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка устных выступлений и презентаций на учебных занятиях;
- анализ практических ситуаций с подготовкой к обсуждению в аудитории, либо письменного отчета;
- выполнение письменных заданий: эссе, контрольных работ;
- подготовка индивидуальных и групповых проектов;
- самотестирование.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Оценка результатов самостоятельной работы студентов организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9.1.2	- Один из перечисленных интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer.

9.1.3	- MS Office (версия 2007 или выше).
-------	-------------------------------------

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	- Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> (договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно).
9.2.2	Каждый обучающийся обеспечивается:
9.2.3	- доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
9.2.4	- доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
9.2.5	- доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.6	а) к базе данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» (правообладатель ООО «ИВИС»);
9.2.7	б) к электронно-библиотечной системе <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a> (правообладатель ООО «РУНЭБ», архивные права на 10 лет);
9.2.8	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; страничный просмотр, печать и страничное сохранение диссертации в графическом формате).

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Финансовое позиционирование: метрики менеджмента» необходимо:

- для проведения лекционных занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие преподавателю демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией;

- для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.